



مركز نونفا التعليمي / المرحلة الثانوية

الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

الصف الحادي عشر – المسارين العلمي والأدبي

الفصل الدراسي الأول

مراجعة منتصف الفصل الأول – منتصف الفصل الدراسي الأول

مراجعة شاملة للمفاهيم النظرية في درسي «التسويق والإعلان» و«التصميم الرسومي»، مع مراجعة لأهم المهارات العملية في برنامج Inkscape، وفق الخطة الفصلية.

تتضمن هذه الملزمة

الدرس 1	التسويق والإعلان – مفاهيم نظرية (9 أسئلة)
الدرس 2	التصميم الرسومي – مفاهيم نظرية (5 أسئلة)
الدرس 3	مراجعة أهم المهارات العملية في برنامج Inkscape (تدريبان)

الصف/الشعبة:

اسم الطالب:

تعليمات

- أجب عن جميع الأسئلة في المساحة المخصصة لكل سؤال.
- نطاق منتصف الفصل: الدرس الأول (ص 10–21) والدرس الثاني (ص 24–30) مفاهيم نظرية، والدرس الثالث (ص 35–50 و 52–61) مهارات عملية.
- في قسم المهارات العملية اكتب أمام كل خطوة الأداة أو الأمر المستخدم في برنامج Inkscape.

الدرس (1): التسويق والإعلان

1 وضح ما المقصود بـ «الإعلان».

2 اذكر مفهوم التسويق الإلكتروني.

3 اذكر ثلاثة أنواع لوسائل الإعلان، مع مثال على كل نوع.

4 قارن بين التسويق التقليدي والتسويق الإلكتروني.

التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي

5 عرّف الإعلانات المباشرة والإعلانات غير المباشرة.

6 عرّف دمج المنتج.

7 عرّف التسويق السلبي.

8 اذكر ثلاثة مبادئ للإعلان الفعال.

9 اشرح مفهوم الشعار.

10 وضح المقصود بالتصميم الرسومي.

10

11 اذكر ثلاثة أنواع للتصميم الرسومي.

11

12 اذكر ثلاثة مبادئ للتصميم الرسومي.

12

13 اذكر ثلاثة عناصر للتصميم الرسومي.

13

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة

الدرس (3): صمّم إعلانك الخاص – مراجعة المهارات العملية

أهم أدوات برنامج Inkscape

أداة التحديد (S أو F1): تحديد الكائنات وتحريكها وتغيير حجمها وتدويرها. – **أداة النجوم والمضلعات (*):** رسم الأشكال السداسية وغيرها.

أداة المستطيل (R أو F4): – **أداة القلم / منحنيات ييزير (B):** رسم المنحنيات. – **أداة العقد (N أو F2):** تحريك النقاط الطرفية للمسار.

أداة النص (T أو F8): – **أداة التدرج اللوني (G):** – **نافذة التعبئة والحدود (Fill and Stroke):** (Shift+Ctrl+F).

القوائم: ملف ← استيراد (Ctrl+I)، ملف ← خصائص المستند (Shift+Ctrl+D)، مسار ← كائن إلى مسار (Shift+Ctrl+C)، ملف ← حفظ باسم (Shift+Ctrl+S).

15

التدريب 1 (تصميم الشعار): نَقِّذ الخطوات الآتية في برنامج Inkscape لتصميم شعار على شكل سداسي عُنابي. بحدود سوداء، يتوسطه منحنيان أبيضان متقابلان (أحدهما صورة مدوّرة للآخر)، ويكتب أسفله اسم المؤسسة بتدرج لوني. اكتب أمام كل خطوة الأداة أو الأمر المستخدم.

1 افتح برنامج Inkscape.

2 ارسم شكلًا سداسيًا.

3 لَوْن الشكّل السّداسي باللون العنابي.

4 غَيّر لون الحدود للشكّل السّداسي إلى اللون الأسود.

5 حوّل الشكّل السّداسي إلى مسارات.

6 حرّك النقاط الطرفية في الشكّل السّداسي ليصبح أشبه بالدرع (كما في الصورة المرجعية).

7 ارسم شكل منحنى باستخدام أداة Bezier curves.

8 قم بتعبئة المنحنى باللون الأبيض.

9 كرّر شكل المنحنى ثم طبّق عليه استدارة.

10 اكتب اسم المؤسسة باستخدام أداة النص.

11 لَوْن النص مستخدماً التدرج اللوني.

12 احفظ الملف باسم «تدريب1» داخل المجلد الخاص بك على سطح المكتب.

16 **التدريب 2 (تصميم لوحة إعلانية):** نَقِّذ الخطوات الآتية في برنامج Inkscape لتصميم لوحة إعلانية (Roll-up) طويلة: خلفيتها صورة «rollup.png» (علم قطر وملعب كرة قدم)، تتوزع

عليها صور المنتجات (قميص، كوب، قبعة، كرة، دبوس) بأحجام مناسبة، ويعلوها عنوان «الطريق إلى قطر 2022»، وفي أسفلها مستطيل أبيض بتدرج لوني يحمل صورة كورنيش الدوحة وشعار قطر 2022 وعبارة دعوة للزيارة. اكتب أمام كل خطوة الأداة أو الأمر المستخدم.

1 شغل برنامج Inkscape.

2 عدّل خصائص المستند لتصبح: الوحدة Unit: cm، العرض Width: 100، الارتفاع Height: 200.

3 أدرج ملف الصورة (rollup.png) من مجلد (week6) الموجود على سطح المكتب.

4 استورد صور المنتجات الموجودة في المجلد (week6)، وعدّل أحجامها ومواقعها لتظهر كما في الصورة المرجعية.

5 أضف العنوان «الطريق إلى قطر 2022» باستخدام أداة النص ليصبح كما في الصورة المرجعية.

6 ارسم مستطيلًا أبيض أسفل كورنيش الدوحة.

7 أضف له تدرجًا لونيًا مناسبًا من اختيارك.

8 قم باستيراد ملف (Qatar_logo2022) الموجود داخل المجلد (week6).

9 اكتب العبارة «قم بزيارة موقعنا الإلكتروني للعثور على منتجاتنا».

10 احفظ الملف باسم «تدريب2» داخل المجلد الخاص بك على سطح المكتب.

انتهت التدريبات - مع تمنياتنا لك بالتوفيق والنجاح